

DIPL. DIGITAL MARKETING LEADER

STRATEGIE
INNOVATION
BEST PRACTICES

SOCIAL MEDIA PAID/OWNED/EARNED GOOGLE ADS ANALYTICS
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE USER EXPERIENCE SEA SEO
CUSTOMER JOURNEY MANAGEMENT DASHBOARDS WEBSITES
AARRR FUNNEL & METRICS/KPIs THAT MATTERS eCOMMERCE
GOOGLE ADS GROWTH MARKETING PERSONAS CONTENT
MICROSITES AFFILIATE MARKETING MOBILE MARKETING
EXPERIMENT & CAMPAIGN MANAGEMENT LANDING PAGES
MAXIMAL 16 TEILNEHMENDE | QUALITATIVE INTENSIVKLASSE
8 X IN LUZERN / 16 X VIRTUELL



„Mit jahrelanger Erfahrung in führenden Digital Marketing- & Strategie-Rollen wissen wir, was es braucht, um in der digitalen Welt erfolgreich zu sein. Jetzt möchten wir unser Wissen und unsere Best Practices weitergeben.“

HERZLICH WILLKOMMEN

Liebe Leserin, Lieber Leser

Die digitale Welt steht nicht still – im Gegenteil: Sie fordert uns täglich heraus, neu zu denken, schnell zu handeln und uns laufend weiterzuentwickeln. Marketing ist längst nicht mehr nur Kommunikation, sondern ein strategischer Treiber für Innovation und Wachstum.

Gerade in komplexen Organisationen zeigt sich: Wer digitale Chancen erkennt und gezielt nutzt, verschafft sich nachhaltige Vorteile im Markt. Dafür braucht es fundiertes Wissen, ein klares strategisches Verständnis – und den Mut, neue Wege zu gehen.

Wir arbeiten seit vielen Jahren in einem grossen Schweizer Unternehmen und haben erlebt, wie wichtig ein offenes Mindset und praxisnahe Strategien für den digitalen Wandel sind. Unsere Erfahrungen möchten wir gerne mit Ihnen teilen.

Die Weiterbildung Dipl. Digital Marketing Leader – Strategie, Innovation und Best Practices richtet sich an alle, die im digitalen Marketing Verantwortung übernehmen und Wirkung erzielen wollen. Im Zentrum stehen konkrete Anwendungen, aktuelle Best Practices und ein direkter Transfer in Ihren Berufsalltag. Unsere Dozierenden bringen ihre Erfahrungen aus der Praxis ein und begleiten Sie mit viel Know-how und Engagement.

Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennenzulernen.

Herzliche Grüsse

Yves Keller

Seminarleitung, langjähriger Digital Marketing Dozent
Growth Marketing, Experiment Lead bei Roche Diagnostics Ltd

Lukas Zurmühle

Seminarleitung, langjähriger Digital Marketing Dozent
Head of Digital Strategy & Engagements bei F. Hoffmann-La Roche Ltd

DIPL. DIGITAL MARKETING LEADER

Dieser Lehrgang verbindet praxisnahe Einblicke in moderne Tools & Methoden mit einer strategischen Perspektive, um dich optimal auf die Herausforderungen des digitalen Marketings vorzubereiten. Du lernst, innovative Konzepte zu entwickeln, digitale Marketingmassnahmen effektiv zu planen, umzusetzen und zu optimieren – mit Best Practices, die echten Erfolg bringen.

Ziele des Lehrgangs

- Praxisnähe: Einsatz moderner Tools und Plattformen
- Strategieentwicklung: Aufbau und Umsetzung ganzheitlicher digitaler Marketingstrategien, die auf Unternehmensziele und Markt-anforderungen abgestimmt sind
- Erfolgsmessung: Entwicklung von KPI-basierten Ansätzen zur Analyse und Optimierung digitaler Massnahmen
- Zukunftsorientierung: Trends und Innovationen im Digital Marketing frühzeitig erkennen und nutzen

Wichtige Themen

Künstliche Intelligenz (KI) und Automatisierung

Der Einsatz von KI ermöglicht personalisierte Kundenerlebnisse und effizientere Marketingprozesse. Beispielsweise nutzen Unternehmen KI-gestützte Chatbots für den Kundenservice und automatisierte Content-Erstellung.

Personalisierung

Kunden erwarten zunehmend massgeschneiderte Inhalte und Angebote. Durch die Analyse von Nutzerdaten können Unternehmen individuelle Marketingmassnahmen entwickeln, die die Kundenbindung stärken.

Kurzform-Videoinhalte

Plattformen wie TikTok und Instagram Reels haben die Beliebtheit von kurzen Videos gesteigert. Marketer nutzen diese Formate, um Botschaften schnell und prägnant zu vermitteln.

ZIELPERSONEN

Diese online Weiterbildung eignet sich für...

- Marketing- und Digitalverantwortliche, die ihre strategischen und operativen Digital Marketing Skills auf das nächste Level heben möchten.
- Führungskräfte und Projektleiter, die digitale Strategien entwickeln, implementieren und optimieren wollen.
- Berufstätige & Quereinsteiger, die sich gezielt im Bereich Digital Marketing Leadership weiterbilden möchten.

Voraussetzungen für eine Zulassung

2 Jahre Berufserfahrung im Digital Marketing oder Diplom dipl. Digital Marketing Manager (SIMAKOM)

Sur dossier Zulassung

Bei einer vergleichbarer Ausbildung bzw. genügend Berufserfahrung, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Hardware

Für die Weiterbildung benötigen Sie einen PC oder Laptop, ein Headset (Headset von Smartphone genügt) und eine stabile Internetverbindung.

ÜBERSICHT SEMINARABENDE

1 Masterclass

Erfolgscodes für Strategie & Projekte

Digitale Exzellenz: Strategie & Kampagnensteuerung

- Entwicklung und Implementierung einer Digital Strategie
- Steuerung digitaler Kampagnen zur Maximierung des Customer Lifetime Value

Agiles Projektmanagement: Flexibel, Effizient, Erfolgreich

- Agile Methoden und Konzepte (Scrum, OKR, etc.) für schnelle und erfolgreiche Umsetzung von Projekten
- Effizienzsteigerung durch iterative Prozesse und kontinuierliches Feedback

AI in Action: Prozesse smarter machen

- Künstliche Intelligenz als Hebel für automatisierte und optimierte Workflows
- Praxisnahe Anwendungen zur Effizienzsteigerung in Marketing und Vertrieb

Von Daten zu Taten: KPIs & Reporting-Strategien

- Smarte KPI-Definitionen für eine zielgerichtete Erfolgsmessung
- Effektive Reporting-Methoden zur datenbasierten Entscheidungsfindung

2 Masterclass

Taktik entschlüsselt – Multichannel erfolgreich umsetzen

Von Klicks zu Kunden: Websites, Landing Pages & SEO

- Conversion-optimierte Webseiten und Landing Pages für messbaren Erfolg
- SEO Best Practices zur nachhaltigen Steigerung der Online-Sichtbarkeit

Digitale Effizienz: Marketing Automation in Aktion

- Automatisierung von Prozessen für personalisierte und skalierbare Kampagnen
- Effizienzsteigerung durch intelligente Lead-Nurturing-Strategien

Von Klicks zu Conversions: SEA-Strategien für mehr Erfolg

- Performance-getriebene SEA-Kampagnen für maximale Conversion-Raten
- Optimierung von Anzeigen, Budgets und Zielgruppen für nachhaltiges Wachstum

Reichweite trifft Relevanz: Social Media & Content Erfolgsstrategien

- Zielgerichteter und relevanter Content für höhere Engagement-Raten und Markenbindung
- Strategische Nutzung von Social-Media-Kanälen zur Maximierung der Reichweite

Kurz, knackig, viral: Erfolgreiche Short Videos für Social Media

- Kreatives Storytelling und prägnante Inhalte für maximale Wirkung
- Plattformspezifische Video-Strategien zur Steigerung von Reichweite und Viralität

Social Growth: Performance Marketing für skalierbare Erfolge

- Datengetriebene Performance-Marketing-Strategien mit erhöhtem ROI
- Skalierung durch zielgerichtete Kampagnen und Audience-Optimierung



★ Hannah Schwartzman



Janet Smith (english)



Jonathan Tausch



Mareike Riess



Wir vereinen das Beste aus beiden Unterrichtsarten. Das Resultat ist ein höchsteffizienter Unterricht und mehr Zeit für die wesentlichen Sachen.

DUAL-LEARNING DER EFFIZIENTESTE UNTERRICHTSMIX

Physischer Unterricht

Der physische Kontakt zu Dozierenden und Studierenden ist enorm wichtig und kann nicht vollständig durch einen virtuellen Unterricht ersetzt werden. Sie treffen sich 8 Mal in Luzern.

- + Physische, soziale Nähe
- + Hervorragend geeignet für Rollenspiele, Präsentationen
- + Kennenlernen auf persönlicher Ebene
- + Tapetenwechsel

Virtueller Unterricht

Sie sehen und hören den Dozierenden und auch Ihre Mitstudierenden in Echtzeit via Videochat. Ebenfalls können Sie zu jederzeit Fragen stellen und es gibt auch die Möglichkeit für Gruppenarbeiten in separaten digitalen Räumen zu arbeiten oder sich auszutauschen. Sie können sich auch ausserhalb der Unterrichtszeiten mit ihren Mitstudierenden in einem virtuellen Raum treffen um zu lernen.

- + Zeitersparnis, da keine Anfahrtswege
- + Kostenersparnis für Anreise und evtl. Parkplätze
- + Schnelle Umsetzung und einfache Handhabung
- + Mehrdimensional mit Teams und virtuellen Klassenräumen

Begleitetes Lernen

Im begleiteten Lernen werden die Studierenden im selbständigen, eigenverantwortlichen Lernen unterstützt.



Wir setzen den Fokus auf die praxisorientierte Anwendung. Um jedem Teilnehmenden gerecht zu werden, ist die Teilnehmerzahl auf 16 Teilnehmende beschränkt.

ORGANISATION

Unterricht

Auf www.simakom.ch finden Sie alle aktuellen Kursdaten.

Lernunterlagen

Die Lernunterlagen werden eigens für das Seminar entwickelt und sind immer auf dem neusten Stand. Sie erhalten die Lernunterlagen digital.

Diplom / Attest

Teilnehmende, die mindestens 80 Prozent des Unterrichts besuchen, bekommen ein Seminarattest.

Diplom

Wer die Prüfung besteht, ist berechtigt den Titel „dipl. Digital Marketing Leader“ zu tragen.

Investition

Sie finden die aktuelle Preisliste auf www.simakom.ch

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online auf www.simakom.ch.

Persönliche Beratung

Wir empfehlen Ihnen die Teilnahme an einem virtuellen Infoabend. Die Daten finden Sie auf www.simakom.ch

SIMAKOM

Managementschule
Winkelriedstrasse 35
6003 Luzern
041 210 66 66
info@simakom.ch